

Karriere starten, Zukunft sichern, Talente begeistern!

Recruiting auf Ausbildungsmessen

In Zeiten des Fachkräftemangels hat sich der Ausbildungsmarkt grundlegend gewandelt: In vielen Branchen bewerben sich Unternehmen bei den Jugendlichen, nicht umgekehrt. Umso wichtiger ist der Auftritt auf Ausbildungsmessen. Wer in der Masse untergeht, verpasst die Arbeitskräfte von morgen noch vor dem ersten echten Gespräch.

An diesem Punkt erweisen sich strategisch ausgewählte Werbeartikel als Gamechanger. Während viele Aussteller auf rein digitale Verweise setzen, sichern sich Unternehmen mit sinnlich erlebbaren Give-aways einen Wettbewerbsvorteil.

Sinnlicher Anker im Messe-Dschungel

Ausbildungsmessen bedeuten für Jugendliche eine absolute Reizüberflutung. Zahllose Eindrücke, Broschüren und Gespräche prasseln auf die Schülerinnen und Schüler ein. Ein clever gewählter Werbeartikel fungiert hier als Erinnerungsanker. Ein attraktives Präsent stellt einen konkreten Bezug zu Ihrem Unternehmen dar. Im Vergleich zu den Mitbewerbern wirken Sie nahbarer, moderner und wertschätzender. Auch Tage nach der Messe bleiben Sie im Gedächtnis der Zielgruppe verankert.

Die Zielgruppe verstehen: Give-aways für Jugendliche

Klassische Werbemittel locken heute kaum noch einen Teenager hinter dem Bildschirm hervor. Gefragt sind Produkte, die den Nerv der Zielgruppe treffen, im Alltag nützlich sind und einen hohen Lifestyle-Faktor besitzen.

Die Bandbreite an innovativen Ideen ist riesig:

- **Smartphone-Zubehör & Ladekabel** sind Volltreffer im Alltag von Jugendlichen. Multi-Ladekabel oder technisches Zubehör sind ständig im Einsatz und garantieren eine maximale Logo-Sichtbarkeit.
- **XXL Mugs & Coffee-to-go-Becher:** Hochwertige, doppelwandige Isolierbecher (wie die modernen



Orcas oder exklusive Mugs von Spranz, angelehnt an den Stanley-Trend) treffen den Geschmack der Jugend. Sie wandern mit in die Schule, zum Sport oder zum Treffen mit Freunden.

- **Rucksäcke & Taschen:** Ein robuster Rucksack ist der König der Messestände, da er sofort als Transportmittel für alle anderen Unterlagen dient und das Logo prominent über das gesamte Gelände trägt.
- **Kreative Schreibwaren-Sets:** Kompakte Haftnotiz-Sets, bunte Sticker-Kollektionen oder clever gefaltete Leporellos mit integrierten Infos zum Ausbildungsberuf bieten Mehrwert auch für die Schule.

Imagegewinn und viraler Markenausbau

Wenn Jugendliche mit einem coolen Rucksack, einem auffälligen Sticker auf dem Laptop oder einem Trend-Mug durch die Schule laufen, tragen sie die Marke in ihren Freundeskreis weiter. Und wecken Interesse. Lassen Sie sich dazu von unseren Werbemittelprofis beraten und inspirieren!