



Starke Werbeartikel für starke Events

Werbeartikel sind auf Events die idealen Party-Begleiter. Sie bieten Schutz, Komfort und bleiben garantiert im Kopf!



Großveranstaltungen, Open-Air-Feste und Firmen-Events bieten die perfekte Bühne, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen. Doch wie gelingt es Ihnen am besten, in quirliger Atmosphäre aus der Masse herauszustechen? Die Antwort liegt in sinnlich erlebbarer Werbung mit echtem Mehrwert. Werbeartikel auf Events sind mehr als nur nette Gimmicks – sie sind nützliche Helferlein, die die Besucher auch ordentlich feiern.

Das Wetter hält sich selten ans Event-Programm. Schlägt es plötzlich um, schlagen Sie die Brücke zum Kunden: Ein Regencape mit Ihrem Logo oder ein Schirm lassen die Menschen nicht im Regen stehen. Brennt die Sonne unbarmherzig, sind Sonnenschirme, Sonnenhüte oder Sonnenmilch heiß begehrt. Auch für die kleinen Missgeschicke des Event-Alltags lässt sich perfekt vorsorgen. Ein kompaktes „Erste-Hilfe-Set“ mit Pflastern oder ein kühlendes Spray bieten sofortige Hilfe bei Wespen und Wehwehchen – zeigen Sie, dass Sie an alles gedacht haben.



Wohlfühloase mit Branding-Effekt

Lassen Sie sich die feiernde Laufkundschaft nicht entgehen. Statt ungemütlicher Stehplätze laden bedruckte Sonnenliegen, Sitzwürfel und bequeme Sitzkissen zum Verweilen ein. Sie verwandeln Ihren Stand in eine gemütliche Lounge. Die Gespräche finden in entspannter Atmosphäre statt. Erfrischende Getränke runden den Service ab und sorgen für Abkühlung. Cool!

Ihre Markenpräsenz beginnt schon am Einlass: Über farbige Einlassbändchen und praktische Taschen, in denen die Besucher all ihre Gadgets verstauen, wird Ihr Logo zum Begleiter auf dem Gelände. Geht die Veranstaltung bis in die Abendstunden, weisen handliche Taschenlampen den sicheren Heimweg. Und selbst für branchenspezifische Events gibt es die passende Idee – beispielsweise kleine Spielzeug-Trecker, die als charmanter Blickfang dienen. So punkten Sie auf ganzer Linie.

